

「2016 第四屆文化創意產業與前瞻設計研討會」

徵稿啟事

一、目的：鑑於世界各國文化軟實力的提升，海峽兩岸文化創意產業的蓬勃發展，台灣的文化創意產業藉由文創法的頒布實施，文化創意相關議題已受到各界關注。本研討冀望透過「文化創意」、「前瞻設計」與「綠能生活」之永續經營等三大訴求，期許兩岸學者專家們藉文化創意與生活產業策略實踐，經由研討會的論述歸納，促進學術與產業等各層面的交流與廣泛的影響。也期待各相關專業領域的研究，經本研討會的舞台，有效傳播與加值，為文化創意產業與創新生活內容投入智慧的啟發與貢獻。

二、主辦單位：亞太創意技術學院 文化創意設計研究所

三、協辦單位：亞太創意技術學院 創意設計學群 茶陶創意研究所、
文化創意產業育成中心

深圳職業技術學院 藝術設計學院 媒體傳播學院 台灣茶藝學會

四、徵稿對象：國內外文化創意產業領域之先進、學者、研究生及業界專家

五、徵稿主題：本研討會在文化創意與設計範疇中，探究與實踐以下主題：

文化圖像，色彩應用之傳達與溝通研究

文化消費與認知研究

文創商品設計研究

文化空間與環境設計研究

美學經濟研究

其他與文化創意產業與經營有關之各項議題

六、報名及摘要截稿日期：2016 年 10 月 7 日(星期五)，以郵戳為憑。

七、全文截稿日期：2016 年 11 月 18 日(星期五)，以郵戳為憑。

八、會議時間：2016 年 12 月 23 日(星期五)

九、會議地點：亞太創意技術學院·亞太數位講堂

(台灣苗栗縣頭份市學府路 110 號)。

十、論文字數與格式：論文格式採 APA 第六版，中英文摘要各 500 字以內，頁數以 5 頁為限，並附上關鍵詞不超過 5 個。

十一、投稿細則：

1. 報名方式：敬請標示符合之主題類別，並附上姓名、任職單位、聯絡地址、電話、傳真及 E-mail 與論文摘要，於 2016 年 10 月 7 日前將報名表及中英文摘要寄至信箱 ccd@ms.apic.edu.tw 張小姐。相同第一作者以發表一篇為原則。
2. 本研討會請就與主題關聯之論文自訂標題。中英文摘要各 500 字以內，頁數以 5 頁為限，並附上關鍵詞不超過 5 個。投稿請填妥「**2016 第四屆文化創意產業與前瞻設計研討會論文摘要表**」，於 2016 年 10 月 7 日報名同時 e-mail 至信箱 ccd@ms.apic.edu.tw 張小姐，主辦單位將邀請相關領域之專家學者進行初審，審查結果將於 2016 年 10 月 28 日前以 e-mail 方式通知。初審通過者請在截稿日 **2016 年 11 月 18 日** 之前繳交全文。
3. 本研討會採全文投稿(中文)。依學術慣例，所有稿件不得在任何研討會、期刊發表或接受審查中。如有涉及著作權及版權部分，文責由作者自負。投稿檔請依本研討會指定格式繕打，並以 word 檔傳送。
4. 投稿論文摘要不收取任何費用，亦不支付稿酬。論文審查通過者，需繳交台幣 1500 元認證刊登出版費；各項文責及圖像使用版權概由作者自負。審察通過者將安排於研討會中公開發表，並頒發表證書。會中將邀請有關領域之學者專家進行講評討論。
5. 研討會後將正式出版論文集（申請 ISBN 序號），收錄論文之版權歸亞太創意技術學院·文化創意設計研究所所有，然智慧財產權仍歸原作者所有。非經本所同意，不得轉載其他刊物。
6. 聯絡方式：請洽本所張小姐，聯絡電話：886-37-605763。